

# Informationsreise für Einkäufer der Vereinten Nationen und deutsche Zulieferunternehmen: Umwelttechnologien und Smart City

IFAT- 01.06-03.06-2022



Designed by Freepik

Vom **01.06.2022** bis zum **03.06.2022** führt die Deutsch-Italienische Handelskammer (AHK Italien), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine **Informationsreise für Einkäufer der Vereinten Nationen mit Fokus auf Umwelttechnologien und Smart City im Rahmen der Messe IFAT nach München** durch.

Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). **Deutsche Zulieferunternehmen** bekommen die einzigartige Gelegenheit, Informationen aus erster Hand über das VN-Beschaffungswesen zu erhalten, sich über neue Entwicklungen in der Branche der Umwelttechnologien und

Smart City auszutauschen und **mit deutschen Fachreferenten und VN-Einkäufern in Kontakt zu kommen.**

**Projektpartner** der Delegationsreise sind: die **Messe München GmbH**, UNIDO ITPO Germany, Bayern Innovativ GmbH, German Water Partnership e.V., Kompetenznetzwerk Umweltwirtschaft.NRW, Trägerverein Umwelttechnologie Cluster Bayern e.V., Bayern Handwerk International GmbH und die IHK zu Dortmund.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <http://www.ixpos.de/markterschliessung> abgerufen werden.

Durchführer

## Geschäftschancen für deutsche KMUs

Als einer der weltweit größten Einkäufer erwarben die Vereinten Nationen (VN) in Jahr 2020 Waren und Dienstleistungen im Wert von **22,3 Milliarden USD**. Im gleichen Jahr trug Deutschland zum Gesamtbeschaffungsvolumen der Vereinten Nationen 392,42 Mio USD bei. Im Vergleich zu 2019 stieg der Anteil um ungefähr 36 %. Damit erreichte Deutschland im weltweiten Ranking der VN-Lieferanten Platz 15. (Verbesserung um einen Platz im Vergleich zum Vorjahr und um sieben Plätze im Vergleich zu 2018).

Das Auftragsvolumen im Bereich Umwelttechnologien (**UNSPS Segment environmental Services**) betrug im Jahr 2020 insgesamt 599,8 Mio USD. Dabei trug **Deutschland** in Höhe von **5,5 Mio USD** bei. Davon entfielen die meisten Einkäufe auf: environmental Management (5,1 Mln \$), Pollution Tracking and Monitoring and Rehabilitation (ca. 270.000 \$), environmental Protection (ca. 57.000 \$).

Smart City ist das umfangreiche Thema, das die Ziele der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen (Agenda 2030) zusammenfasst.



Designed by Freepik

### Auftragsvolumen UNSPS Segment environmental services

	2020
Environmental Management	434,2 Mio USD
Environmental Protection	134,5 Mio USD
Environmental Advisory Services	127,5 Mio USD
Environmental Rehabilitation	68,1 Mio USD
Pollution Tracking and Monitoring and Rehabilitation	18,7 Mio USD

Quelle: <https://www.unqgm.org/>

## Programmübersicht – 01.06-03.06.2022

### 01.Juni 2022

**Seminar “How to do business with the UN”:** Informationsseminar zum Beschaffungswesen der Vereinten Nationen (insb. UNGM, Beratungsangebote der AHKs, Informationsangebote der GTAI zu Internationalen Ausschreibungen), Kurzvorstellung des Markterschließungsprogramms für KMU

Im Vorfeld organisierte **B2B-Gespräche mit Einkäufern der Vereinten Nationen**

### 02. Juni 2022

**Fachkonferenz: „What does the UN need?“ & „What can German companies offer?“:** Gelegenheit zum Informationsaustausch zwischen VN-Teilnehmenden und Vertreterinnen und Vertretern deutscher Unternehmen und Verbände

Im Vorfeld organisierte **B2B-Gespräche mit Einkäufern der Vereinten Nationen**

### 03. Juni 2022

Im Vorfeld organisierte **B2B-Gespräche mit Einkäufern der Vereinten Nationen**

**Abschlussgespräche und Networking Aperitif**

## Partner



## Zur Anmeldung bitte klicken Sie [hier](#)

Nach Ihrer Registrierung und nach dem Anmeldeschluss werden die B2B- Gesprächstermine festgelegt. Sie werden von einer Kontaktperson aus dem Projektteam kontaktiert.

**Ort und Zeit:** [Messe IFAT](#), München vom 01.06-03.06.2022

**Anmeldung:** Bitte füllen Sie bis spätestens zum **13. April 2022** das [Online Anmeldeformular](#) aus.

**Reisekosten:** Eintrittskosten an der IFAT + Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

### Kontaktinformationen

**Annachiara Sivero**  
Coordinator&Stakeholder Manager  
[sivero@ahk.it](mailto:sivero@ahk.it)  
+39 328 5407420

**Silvia Braghini**  
Project Manager  
[braghini@ahk.it](mailto:braghini@ahk.it)  
+39 370 320 2660

**AHK Italien (Deutsch-Italienische Handelskammer)**  
Via Gustavo Fara, 26  
20124 Milan, Italien

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

